



050.5744



Urbanisation du nouveau data center de France Télévisions

France Télévisions s'est doté d'un nouveau data center parisien pour faire face à la forte croissance du volume de ses données.

Déjà connue du groupe audiovisuel, la société Atecsi en a réalisé l'aménagement technique. L'objectif était de limiter les coûts d'exploitation et surtout les possibilités d'erreurs humaines. « En tant que service public, France Télévisions a l'obligation d'assurer une diffusion permanente, notamment en cas de sinistre, pour alerter la population. Son informatique doit pouvoir assurer cette mission. » explique Didier Briard, directeur adjoint de l'engineering des SI.

« Un cahier des charges complexe, très intéressant, notamment du fait des exigences techniques pour fiabiliser l'exploitation », résume François Alaphilippe, gérant d'Atecsi. Concrètement, on parle de plus de 30 kilomètres de câbles cuivre répartis sur plus de 4000 liaisons, sur moins de 200 m². Il fallait donc optimiser l'espace et être très attentif afin d'éviter les interférences dues aux courants induits et à la faible longueur des liaisons.

Afin de résoudre ces problématiques, Atecsi a choisi du matériel R&M, ce qui lui a permis d'apporter un gage de qualité supplémentaire à son client. Le fabricant suisse est le seul à proposer une garantie constructeur sur des chaînes de liaison catégorie 6a de moins de 15 mètres. De plus, ses câbles catégorie 7 sont plus fins que ceux de la concurrence et plus légers de 11 grammes par

mètre. Ce sont ainsi 330 kilos en moins qui reposent sur les armoires et les chemins de câbles.

Les chaînes de liaison ont été testées et conditionnées dans les ateliers d'Atecsi, puis livrées préassemblées. L'infrastructure finale a été précâblée, brassée, identifiée, et re-testée. Tous les ports réseau sont préconnectés pour faciliter l'installation des serveurs. Une documentation abondante a été fournie pour faciliter les interventions futures. Les allées sont confinées et automatisées afin d'optimiser les flux d'air. Un éclairage à leds permet de réduire de façon significative le coût d'exploitation. Le précâblage déployé supporte un débit de 10 gigabits à partir de 2 mètres, des performances élevées qui permettent à France Télévisions d'envisager sereinement l'avenir. ■

Atecsi

Créée en 2005, Atecsi est spécialisée dans l'aménagement technique des salles informatiques, data centers, salles de contrôle et salles de réunion. Son activité, essentiellement auprès de grands comptes, lui a permis de s'assurer une croissance permanente et maîtrisée depuis 8 ans. La société travaille avec R&M depuis 2009.

www.atecsi.fr

France Télévisions

France Télévisions est le premier groupe audiovisuel français : chaque jour, ce sont près de 4 Français sur 10 qui regardent les programmes de ses chaînes. Service public de l'audiovisuel, le groupe possède à cet égard un rôle dans la vie sociale et culturelle qui lui impose une ambition et une exigence constante dans la définition de son offre de programmes.

www.francetelevisions.fr

LA SOLUTION R&M

- Câble catégorie 7 AWG26
- Connecteur catégorie 6_A ISO amendement 2
- 4444 connexions
- Longueur totale : 30 km
- Longueur moyenne : 6,75 m
- Surface du local : 200 m²



050.5651

Richard Blanc | R&M France
richard.blanc@rdm.com